



Nuevas tecnologías y
Sociedad de la Información
/ New Technologies and
the information Society

**Grado en Comunicación
corporativa, protocolo y
organización de eventos
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías y sociedad de la información / New Technologies and the Information Society

Titulación: Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos.

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Básica

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María del Pilar Bernat Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Evaluar, tomar decisiones y planificar relacionadas con el ámbito de la de comunicación.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas, de la Ingeniería y de las Artes y Humanidades, especialmente en su relación con el ámbito de la Comunicación Corporativa, el protocolo y la organización de los eventos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito.
- Recopilar, saber discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico, a partir del análisis y la síntesis.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.

- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Lenguas modernas y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.
- Conocer y manejar las herramientas más eficaces de las tecnologías de la comunicación para una gestión eficiente de la información y su posterior tratamiento y edición.

1.2. Resultados de aprendizaje

A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Materia que proporciona a los estudiantes el uso y aplicación de las TIC en el ámbito profesional de la comunicación, así como en el ámbito académico. Herramientas de presentación, clasificación, almacenamiento y distribución de información y contenido, herramientas de creación y de distribución de contenidos, así como clasificación de dispositivos y formatos de información y contenidos.

Use and basic application of IT in the professional field of communication, as well as in the academic field. Tools for the presentation, classification, storage and distribution of information and contents, content creation and distribution tools, as well as classification of devices and information and content formats.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Introducción a la asignatura y explicación trabajos a realizar a lo largo del semestre
2. Partamos de la cuarta revolución industrial y sus elementos
3. Principios de la comunicación digital
4. Sociedad de la Información. Dónde estamos. Las cinco generaciones, hábitos, costumbres y comportamientos. Cifras relevantes
5. Conceptos básicos de tecnologías de la información y la comunicación. Formatos y soportes. Formas de comunicación por generaciones y tecnologías
6. La mediatización digital. El regreso a una sociedad estratificada y de decisión piramidal inversa. La influencia de las OTT
7. El milagro del cloud (computación, almacenamiento, virtualización y gestión). Para qué nos sirve en términos corporativos y de protocolo. Centros de datos y Edge computing
8. La comunicación en red. Pros y contras.

TECNOLOGÍA. COMPRENSIÓN Y USO

9. Las grandes redes fijas, móviles y satelitales. 5G y la revolución de la sociedad digital
10. Necesidad de cobertura, qué y para qué. Peligro de exclusión.
11. La penetración de la sociedad de la inteligencia en España (la agenda 20/25).
12. Situación internacional. Lo último en actualidad digital. De la IA generativa a la IA sectorial
13. Vida digital. El nuevo lector. Las redes sociales. Usos, modas y polémicas.
14. El desembarco del metaverso y sus tecnologías asociadas.
15. Relación comunicación entre los equipos en la era Digital. Concepto de co-working, el teletrabajo y las herramientas colaborativas.
16. La era de la post-verdad. Compromiso con la lucha contra la desinformación en todas sus modalidades.
17. Gestión de crisis. Herramientas y control de contenidos RR.SS.
18. La nueva TV y la expansión de las grandes plataformas.
19. Nuevas técnicas de comunicación y organización de eventos, herramientas digitales e IA generativa (uso correcto)
20. Terminales multiformato, del PC a los wearables, IoT, asistentes virtuales, coche conectado, el hogar tech, Smart cities. Las realidades extendidas (gafas)
21. Los gemelos digitales. Un éxito para las propuestas.

Del BIG DATA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

22. Una sociedad sensorizada y sin límites. El círculo mágico sensores, datos, big data, IA.
23. Big Data. Definición, parámetros, principio, ejemplos, oportunidades, problemas
24. Magnitudes, ejemplos y aplicaciones.
25. Casas inteligentes, ciudades inteligentes, cosas que emiten datos y nos permiten acercarnos a los ciudadanos.
26. Recolección de datos. Edge computing.
27. Servicios personalizados, segmentados y autorizados.
28. Las máquinas aprenden. Machine learning y Deep learning
29. Inteligencia artificial, robots y androides.

ENTORNO EMPRESARIAL Y LEGAL

30. Software para todo. Aplicaciones corporativas y técnicas de medición RSC/ESG
31. La estructura empresarial de las TIC (tipos de empresas y ejemplos)
32. Organismos y leyes nacionales y europeos.
33. La llegada de la inteligencia artificial a la profesión. ¿Cómo fue? Experiencias de éxito. Asistentes y chat bots
34. Los grandes problemas: OTT, Neutralidad, Gobernanza, despliegue, ciberseguridad

35. Situación internacional. Estado de la cuestión. Conflictos y acuerdos.

PRESENTE Y FUTURO

- 36. Realidad Aumentada, Realidad virtual y Mixta. Llegan la comunicación holográfica
- 37. El metaverso y el omniverso
- 38. La ética digital, la relación hombre máquina, la bioética, la destrucción/creación laboral y nuevas oportunidades.
- 39. Emprender. Fintech. Criptomonedas y tecnologías asociadas (Blockchain)
- 40. El quid de la cuestión: La ciberseguridad predictiva, nuevos métodos de securización
- 41. De la tecnología a la ciencia. Supercomputación y computación cuántica
- 42. España TIC y Telco. El estado del arte.

PRACTICAS DE HERRAMIENTAS DIGITALES

- 43. Uso de Microsoft Teams y sistemas de videoconferencia
- 44. Introducción a las herramientas de Office 365
- 45. Prueba de productos
- 46. Backoffice (oportunidad para el SEO), la IA integrada

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Trabajo 1: Entrega A FINAL DE CURSO. DESARROLLO A LO LARGO DE LOS MESES empezando en febrero.**
- Trabajo en grupo interdisciplinar. Concebir y desarrollar la idea de una *start up*, con base tecnológica. Análisis de competencia, DAFO, posibilidad real de llevarla al mercado, difusión publicitaria (campaña y cronograma con ideas reales). Ideas para conseguir financiación.
 1. OBLIGATORIO EL USO DE TEAMS de Microsoft (incluido en el pack de office 365 de los alumnos). Explorar sus opciones.
 2. **La idea y el equipo deben estar aprobados por la profesora**
 3. Abrir un equipo en Teams claramente identificado con el nombre del proyecto, grupo, grado y nombre de los integrantes; incluir a la profesora en el grupo, **parte de la nota es el uso regular e individual de esta herramienta (aportación al equipo)**
 4. La presentación será una combinación de un 'elevator pitch' (10, minutos) y una ronda de financiación hipotética (la nota depende del 'capital' levantado entre los compañeros).
 5. **Se hará una campana de Gauss obligatoria en cada equipo (caso de acuerdo previo, la nota será 0)**
- **Trabajo 2**
Entrevista a un director de comunicación. Entrega el 1 de abril.
 Obligatorio entregar la grabación, video o fotos.

Preguntas:

- 1) Experiencia con la inteligencia artificial generativa
- 2) Que herramientas de comunicación digital utilizan
- 3) Protocolo digital de comunicación de crisis
- 4) Si utilizan distintos tipos y medios de comunicación para llegar a las diferentes generaciones digitales
- 5) Compromiso con la lucha contra la desinformación y qué medidas toman al efecto.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

- Clases de teoría y práctica: 30% (45h)
- Trabajo personal del alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)
- Evaluación: 10% (15h)

Modalidad virtual:

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40% (60h)
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% (75h) - Tutorías: 10% (15h)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial individual	50%

Modalidad: virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial individual	40%

Convocatoria extraordinaria**Modalidad: presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	75%

Modalidad: virtual

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3. Restricciones**Calificación mínima**

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA**Bibliografía básica**

- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Fundación Telefónica España. (2015). Sociedad digital en España 2020 (Digital). Madrid.
- Fundación Telefónica España. (2015). Profesiones digitales (Big Data) (Digital). Madrid.
- Gilpérez, Luis Miguel (2020). España 5.0. Vizcaya. Editorial Versus
- Huidobro, J. M. (2011). Radiocomunicaciones. Viajando a Través de las Ondas Ciencia Divulgativa. Creaciones Copyright.

- Parratt-Fernández, Sonia; Mayoral-Sánchez, Javier; Chaparro-Domínguez, María Ángeles (editores) (2024): Periodismo e inteligencia artificial. Aplicaciones y desafíos profesionales. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
- Rissoan, Romain (2019). Redes sociales. Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación (5ª edición). Ediciones ENI

Bibliografía recomendada

- Del Rivero, M (2017) *Smart Cities: una visión para el ciudadano*. Madrid. Editorial LID
- Fundación Telefónica (2021) *Historia de las telecomunicaciones*. Madrid. Telefónica PDF
- García, M. (2017) *El fin del mundo tal y como lo conocemos*. Madrid: Planeta
- Harari, Yuval Noah (2016) *Homo Deus Breve historia del mañana*. Barcelona. Debate
- Isaacson, W. (2011) *Steve Jobs*. Barcelona: Editorial Debate
- Isaacson, W. (2014) *Los Innovadores*. Barcelona: Editorial Debate
- Pisani, F. (2016) *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Barcelona: Ariel
- Preukschat, A. (coord.) (2017) *Blockchain. La revolución industrial de internet*. Madrid: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Schimdt y Rosenberg. (2015) *Cómo trabaja Google*. Madrid: Editorial Aguilar
- Senor D.(2014) *Start up Nation*. Madrid: Autor Editor
- Suárez, A. (2012) *Desnudando a Google*. País Vasco: Deusto
- Tagg, J. (2015) *Ya sueñan los androides*. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- Tenorio, Santiago (2021). *5G Soñemos juntos*. Madrid: Editorial El Viso Media
- VV.AA. (2016). *La revolución digital*. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos

Otros recursos

- Colección lo + visto de Telefónica. Entre otros títulos: Inteligencia artificial, drones, Blockchain, Realidad Aumentada, etc.
- Revista Telos
- Zonamovilidad.es (Actualidad tecnológica nacional e internacional)
- Autoconectado.es
- Blogthinkbig.com
- Techcrunch.com (Actualidad internacional)
- mobileworldlive.com (Boletín diario de la GSMA)
- gsmarena.com (Actualidad sobre terminales)
- iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/ (Estudios sobre publicidad)
- aeacp.es/ (Asociación Española de Agencias de Comunicación y Publicidad)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. María del Pilar Bernat Sánchez
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Licenciada con grado en Geografía e Historia. Periodista colegiada
Correo electrónico	mbernat@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Periodista, Historiadora y profesora universitaria. Pilar Bernat está especializada en Tecnologías de la Información y la Comunicación y más concretamente en el ámbito de las Telecomunicaciones. Es directora de Conocimiento y Contenido en InBusiness 5.0 Fundadora y CEO de Novocuatro Ediciones, empresa propietaria de Telefonía y Comunicaciones, revista decana del sector con 25 años de antigüedad, de Zonamovilidad.es desde hace 17 años y Autoconectado.es (2017). Igualmente, colabora con otros medios y publicaciones. Es miembro de la Junta directiva de la asociación de editores españoles, renombrada como CLABE. Actualmente centra su experiencia investigadora en el ámbito de la inteligencia artificial y la automatización de trabajos sistematizados en las redacciones, con varias publicaciones y cursos. Reconocida con el Premio Fundación Vodafone de Periodismo en 2013 y como una de las 100 (77) influencers del mundo en el ámbito de la tecnología. Posteriormente asignada por el Instituto de Estudios Tecnológicos como una de las mujeres de mayor influencia en el mundo de la tecnología en España. Pilar es invitada habitual en programas de televisión, radio, seminarios, cursos y conferencias tanto en el ámbito nacional como internacional. Coautora de libros y publicaciones de diferente temática. Conductora del I y II Foro del Observatorio Nacional de 5G; moderadora en el Foro de la Gobernanza de Internet (IGF) o en el Summit de la patronal DigitalES. Es ponente y conferenciante habitual en universidades, empresas, eventos, centros educativos e instituciones oficiales. Igualmente ha sido elegida Jurado internacional en los premios tecnológicos empresariales NetEvents (California) Así mismo, ha sido asesora y colaboradora en el ámbito de la comunicación y la tecnología para gobiernos extranjeros, grandes multinacionales e instituciones nacionales. Como profesora universitaria, lleva 14 años impartiendo clase de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. Actualmente en la Universidad Nebrija y anteriormente en Villanueva C.U. Así mismo tiene experiencia en MOOCs. Ha sido profesora de docentes en Inteligencia Artificial en la URJC y en la Universidad Complutense, así como de profesionales en el Master de ABC, en la Fundación Luca de Tena, o en Madrid Business School.
--	---