



Creatividad
radiofónica

Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Creatividad radiofónica

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Eduardo Castillo Lozano

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Crear y desarrollar elementos gráficos, imágenes, audiovisuales y digitales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Desarrollar y demostrar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.

1.2 Resultados de aprendizaje

- Crear, planificar y producir programas y formatos novedosos radiofónicos.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Identificación, conceptualización, comprensión y capacidad para el análisis crítico de narrativas, lenguajes y formatos de radio y audio en el ecosistema de creación, producción y difusión de contenidos digitales. Elaboración de un proyecto sonoro original concebido para su escucha en nuevos canales y sistemas de distribución.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Introducción: El medio radiofónico y el nuevo espectro sonoro

Historia de la radio

Tecnología

radiofónica

La radio en España: industria, grupos y

coberturaDe la radio al audio: evolución y

digitalización

Podcasting: evolución, distribución, géneros y plataformas

2. Formatos radiofónicos

Informativos – Noticias y

boletinesEntretenimiento -

Magazine Musicales -

Radiofórmula Deportivos -

Magazine

Otros – madrugadas, conversaciones, etc...

3. Formato Podcast

Conversacionales

Narrativos de no

ficciónNarrativos de

ficción.

4. El lenguaje sonoro

Comprensión del mensaje

radiofónicoComposición del

lenguaje sonoro

El uso de la voz

La música, efectos, silencios.

5. Producción sonora

Diseño y realización de productos de

audioProgramas radiofónicos

Creación de podcast

La radio escrita: Escaleta y

guionProducción y

postproducción

2.4 Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Escucha crítica de un programa de radio.

El estudiante seleccionará un programa de radio de la parrilla radiofónica en España, de una hora de duración como mínimo y realizará una escucha activa y crítica en la que indentificará secciones, formatos, voces y producción. Trabajo escrito. Actividad individual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Escucha crítica de un podcast

El estudiante seleccionará un podcast en español de entre la oferta de plataformas y realizará una escucha activa y crítica en la que identificará las diferentes variables de producción y diseño sonoro de la pieza. Trabajo escrito. Actividad individual.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Diseño y planteamiento de un programa de radio tipo magacino de un podcast narrativo. Actividad en grupo en donde los estudiantes tendrán que asumir diferentes roles que deberán exponer en clase. Presentación y exposición en grupo.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Cebrián Herreros, M. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial Gedisa.

Gallego Pérez, J.I. (2010). Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros. UOC.

Izuzquiza, F. (2019). El Gran Cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. Kailas.

Martí, J.M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona: UOC.

Martín-Nieto, R., Pedrero-Esteban, L. M., Martínez Otón, L., Pérez Escoda, A., & Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del podcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 11(21), raeic112104.

Martínez-Costa, M.P.; Lus Gárate, E. (2019) El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2019, 10(2), 323-340.

Moreno-Moreno, E., Amoedo-Casais, A., y Martínez-Costa-Pérez, M. P. (2017). Usos y preferencias del consumo de radio y audio "online" en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1319-1336.

Moreno, E. Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 2005, 18 (1), 61-111.

Orrantia, A. (2019). Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. UOC, Barcelona, Spain.

Pedrero Esteban, L.M.; Marín Lledó, C. y Martínez Otón, L. (2021). La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico.

Pedrero-Esteban, L.M. y García-Lastra, J.M. (2019). (eds.) La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica. Tirant.

Pérez-Alaejos, M.P.; Pedrero-Esteban, L.M.; Leoz-Aizpuru, A. (2018) La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. Fonseca, *Journal of Communication*, 2018, 17, 91-106.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Eduardo Castillo Lozano
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación, Pub. y RRPP; Licenciado en Periodismo
Correo electrónico	ecastill@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	Licenciado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU. Doctor en Comunicación por la UCM. Máster en Información Económica de la APIE en la UCM. Periodista radiofónico especializado en economía y asesor de comunicación. Dirige el Grado en Periodismo de la Universidad Nebrija y el laboratorio de radio del Club Medialab encargado del desarrollo de las acciones de grado en Radio Nebrija. En la actualidad es director y presentador de Afterwork, en Capital Radio (programa diario sobre economía y empresa) y presentador del programa de televisión en La2 de TVE Conecta con el Mercado. Durante los últimos 20 años ha desarrollado su labor profesional en medios de comunicación.