



Guion en géneros de
no ficción (Guion III)

**Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Guion en géneros de no ficción (Guion III)

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Optativa

Idioma: Español.

Modalidad. Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Judith Hidalgo Arana

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Diseñar y guionizar productos audiovisuales reales de diferente naturaleza (entretenimiento, información, publicidad) así como idear nuevos formatos televisivos y/o multimedia.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

1.2 Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las aptitudes técnicas y humanas necesarias para la dirección y redacción del guion de una obra audiovisual de no ficción.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Escritura de guion de no ficción (entretenimiento, información, publicidad). Aplicación de estrategias y recursos narrativos. Ideación de nuevos formatos.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

El objetivo de esta asignatura es que el alumnado adquiera las competencias necesarias para contar una historia donde la materia prima sea la realidad a través de los principales formatos de no ficción cinematográficos, periodísticos, de entretenimiento y publicitarios.

1. El guion de no ficción vs. guion de ficción. Aproximación, diferencias y proceso.
2. Géneros informativos: noticia, entrevista y reportaje.
3. Género documental: cine y creación
4. Género documental: periodístico
5. Géneros de entretenimiento: magacín e infotainment

2.4. Actividades dirigidas:

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de piezas informativas. Los alumnos deberán redactar, locutar y editar una pieza de actualidad con carácter informativo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Contenidos de no ficción vinculados a una marca: branded content. Los alumnos deberán grupalmente un concepto de branded content de no ficción vinculada a una marca, escribir un capítulo piloto de 10 minutos de duración y explicar su plan de lanzamiento y distribución.

Actividad Dirigida 3 (AD3) Creación y presentación de un formato original de entretenimiento. Los alumnos y alumnas deberán grupalmente idear un concepto de programa de entretenimiento. Para ello deberán consensuar grupalmente la idea original, escribir una ficha técnica, sinopsis, mecánica y target. Una vez desarrollado grupalmente el formato, deberán hacer una propuesta de casting con casos reales.

Prueba parcial (15% de la nota final):

LOGLINE Y ESCALETA DE CORTO DOCUMENTAL (EXAMEN FINAL). Cada estudiante deberá crear individualmente un LOGLINE y una ESCALETA (FIRST DRAFT) del cortometraje documental que se realice en el examen final.

Se adjuntará una plantilla orientativa de escaleta y el día de la entrega se presentará presencialmente ante la profesora.

Examen Final (50% de la nota final):

CORTOMETRAJE DOCUMENTAL Los alumnos deberán reproducir, escribir el guión, grabar y editar un cortometraje documental entre 10-15 minutos. Imprescindible: ningún contenido será ficcionado y como todo documental, será una obra audiovisual donde esté presente la voz del autor/a que documenta una realidad.

Los alumnos deberán preproducir, escribir el guión, grabar y editar un cortometraje documental entre 10-15 minutos. Imprescindible: ningún contenido será ficcionado y como todo documental, será una obra audiovisual donde esté presente la voz del autor/a que documenta una realidad.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%

Prueba final presencial	65%
-------------------------	-----

Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

¡Salva al gato! Blake Snyder, 2010.

Guion de documentales: De la preproducción a la posproducción (BIBLIOTECA DE LA MIRADA)

Basté, C. (2016). *Sorprender cada minuto y medio. El guion en la televisión de entretenimiento y actualidad*. Barcelona: UOC.

Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión*. Benerice.

Bibliografía recomendada

AA.VV. Sangro, P. (2008). *El entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España*. Laertes.

Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato?: cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Gedisa.

AA.VV. (2009). *Taller de escritura para televisión*. Gedisa.

Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Gedisa.

Cebrián, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Barcelona. Ediciones Paidós.

Lavandier, Y. (2003). *La Dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, comic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

León, B. (2009) *Dirección de documentales para TV: guion, producción y realización*. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra

Melgar, L.T. (2000). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Fundación Antonio de Nebrija.

Paez, E. (2009). *Escribir. Manual de técnicas narrativas*. Madrid: SM.

Santana, G. (2012). *Diez años en Gran Hermano: Diario de una guionista*. Madrid: Anaya Multimedia.
 Timbal-Duclaux, L. (1993). *Escritura creativa*. Madrid. Edaf.
 Villalta i Casas, J. (2007). *El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Otros recursos

Academia de Televisión España: <http://www.academiav.es>
 Bloguionistas.com
 Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
 INPUT. Certamen de Televisión Públicas: <http://www.input-tv.org/>
 MIPTV. Feria de televisiones europeas: <http://www.miptv.com/>
 NAB. National Association of Broadcasters: <http://www.nab.org/>
 NATPE. Asociación Nacional de ejecutivos de programas de televisión: <http://www.natpe.org/>
 Web de información sobre televisión: Fórmula TV: <http://www.formulatv.com/>
 Web de información sobre televisión: Vertele: <http://www.vertele.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Judith Hidalgo Arana
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico	jhidalg@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por email o finalizada la clase
	Licenciada en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, MBA en Empresas de Televisión y workshops de postgrado en la New York Film Academy de Nueva York y Los Ángeles en Filmmaking y Screenwriting con las becas de Jóvenes Artistas de la Comunidad de Madrid y Escritores de SGAE. Ha desarrollado funciones de dirección, guion y redacción en documentales sociales, programas de entretenimiento y branded content. Le avalan programas como “Eso no se pregunta”, Premio Iris del Jurado y ganador de un Ondas, El Cazador, Esfera, Está Pasando, Viva la Vida, El amor está en el aire, Comerse el Mundo o Control de Carreras. Actualmente dirige uno de los branded content de éxito para Aldeas Infantiles “Tenemos mucho que decir” donde han participado grandes profesionales de la televisión, como Iñaki Gabilondo, Gonzo, Andrea Ropero o Jon Sistiaga y un documental de creación sobre danza e inclusión. Además, ha realizado documentales sociales y culturales sobre trastorno del espectro autista, identidad sexual, jóvenes en riesgo de exclusión o flamenco.