



Memoria anual de resultados CIMUED 2025



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Cátedra Nebrija-EGEDA-Platino
Educa en Cine, Mujer y Educación



Memoria anual de resultados

CIMUED 2025

Elaboración de la memoria

Marta Saavedra
Mercedes Herrero
Rocío Gago
Nicolás Grijalba
Amaia Zufiaur

**Elaboración de la memoria
audiovisual**

Andy Tavárez

Diseño

Servicio de Publicaciones de
la Universidad Nebrija

La Cátedra Nebrija-EGEDA-Platino Educa en Cine, Mujer y Educación (CIMUED) es un pionero espacio académico, de investigación y divulgación que estudia e impulsa la representatividad, la integración y la visibilidad de las mujeres en la industria audiovisual.

Cuenta con cuatro líneas de actuación: investigación, para difundir estudios académicos que radiografien el sector y fomenten la reflexión; formación, para favorecer el acceso de más mujeres a la industria; acción cultural, para promover actividades de divulgación que generen debate social; e identificación de referentes, para visibilizar a mujeres pioneras en cualquier ámbito audiovisual y así inspirar nuevas vocaciones.

CIMUED tiene carácter interuniversitario ya que, aunque nace y se desarrolla en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, cuenta con el aval de 16 universidades de ámbito nacional e internacional. Asimismo, tiene una visión iberoamericana, ya que no sólo pretende estudiar y combatir la situación de la mujer en la industria audiovisual española, sino que también analiza la evolución en los principales mercados de coproducción en español.

La Cátedra se firmó el 1 de marzo de 2024, fecha en la que comenzaron las actividades del proyecto y, por tanto, en esta memoria se presentan los resultados de su segundo año de vida: 2025. En este segundo ejercicio, la Cátedra ha consolidado su labor investigadora y ampliado su campo de acción. Este período ha estado marcado por la profundización en el estudio del liderazgo femenino en la industria audiovisual iberoamericana, el análisis del papel de la mujer en las producciones de plataformas de streaming, y la incorporación de nuevas líneas de trabajo vinculadas con la profesionalización y formación de nuevos perfiles vinculados con el audiovisual y el género.

ACCIONES

20 DE ENERO- 10 DE FEBRERO



Presentación de la Cátedra en Colombia. CIMUED visitó instituciones como las universidades Jorge Tadeo Lozano, Los Andes, Externado, Sergio Arboleda, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Pontificia Bolivariana, EAFIT, Universidad del Norte, Universidad de Cartagena o La Sabana. También, se compartió el proyecto con Proimágenes y se visitó la oficina de EGEDA Colombia.

3, 4, 5 Y 6 DE MARZO

II Ciclo Cine, Mujer y Educación. Se presentaron obras recientes de directoras que rompen estereotipos del cine de mujeres: *La infiltrada*, *Norbert (a)*, *Nina* y *El portal: La historia oculta de Zona Divas*. Hubo coloquios con sus productoras, directoras y la actriz Adriana Ozores, y la última proyección tuvo lugar en Casa de México, reforzando la visión iberoamericana de la Cátedra.



19, 20, 21 DE MARZO

CIMUED presente en el Congreso COMRED de la Universidad de Sevilla. Presentación del estudio *Géneros y etiquetas en las series en español creadas por mujeres. El caso de Netflix en España, México y Colombia.*



22 DE ABRIL

Coloquio de Rita (Jayro Bustamante, 2024) en la Academia de Cine por los Premios Platino.

CIMUED participó en el coloquio con Gustavo Matheu, productor del filme. La Cátedra, con su enfoque iberoamericano, reafirma así su compromiso con el diálogo sobre cinematografías emergentes de Latinoamérica y su participación en espacios de reflexión y denuncia social.



27 DE ABRIL

Premios Platino 2025. Jurado Premio Platino al Cine y Educación en Valores: *Memorias de un cuerpo que arde* (Costa Rica, España).



8 DE MAYO

CIMUED en AdN 2025. Desde 2025, el Festival Internacional de Cortometraje Universitario AdN, que cumplió su XXI Edición, contará con una categoría patrocinada por la Cátedra. Se trata de una mención al mejor proyecto dirigido por una mujer y con temática de género. Las ganadoras fueron anunciadas en la gala de los Cines Callao: Paula M. Sáenz y María Sáez Rico por *Érase una vez un cuento que me he inventado*.



12 DE MAYO

Enrique Cerezo entrega la I Mención CIMUED.

El presidente de EGEDA entregó la mención anunciada en el Festival AdN a las ganadoras de 2025 y en la sede de la institución. Enrique Cerezo valoró el cortometraje de las alumnas de Nebrija y las animó a crear historias que sorprendan y que pongan en valor el compromiso de la Cátedra.



22 DE MAYO

Sesión informativa Platino Crowdfunding

Exposición sobre la estrategia de *crowdfunding* mediante la presentación de esta herramienta moderna y comprometida con la financiación de la industria cultural.



22 DE MAYO

Sesión informativa Platino Empleo

Esta plataforma es una forma de búsqueda de trabajo que puede ayudar a los jóvenes estudiantes tanto a conseguir sus primeros empleos como a empezar a ganar experiencia siendo meritorios en producciones nacionales dentro de la industria audiovisual en sus diversos campos.



5 DE JUNIO

Participación de CIMUED en la proyección de *El último caballo* (1950) de Edgar Neville en el proyecto EducaFilmoteca.

La Cátedra CIMUED fue invitada por Platino Educa y Filmoteca Española a una de las sesiones programadas dentro de su proyecto EducaFilmoteca.



26 DE JUNIO

Participación de CIMUED en el coloquio de *El camino* (1963) de Ana Mariscal en el ciclo Pioneras de SGAE.

La Cátedra CIMUED, en colaboración con CIMA y Filmoteca Española, participó en el ciclo *Pioneras*, promovido por la delegación de igualdad de SGAE y dedicado a destacar la obra de mujeres fundamentales en la historia del cine español.



29 DE SEPTIEMBRE

CIMUED analizará la situación en Colombia mediante un proyecto otorgado por ICETEX.

Firma de un convenio entre ICETEX y Nebrija tras la concesión de un proyecto de investigación y transferencia. Gracias a ello, la Cátedra analizará el mercado audiovisual colombiano y propondrá acciones para fomentar la igualdad. El proyecto durará hasta diciembre de 2026.



3 DE OCTUBRE

CIMUED participa en la V Edición de Iberseries & Platino Industria.

La Cátedra organizó la mesa redonda *El talento femenino en series de ficción: evolución y nuevos escenarios en España, México y Colombia* en el marco de los Encuentros Platino EDUC-CA. Participaron, además de las investigadoras principales de CIMUED, las directoras Laura Sarmiento y Marina Pérez.



13 DE NOVIEMBRE

Referentes femeninas del audiovisual en las aulas.

Ana Vázquez visitó a los estudiantes de Comunicación Audiovisual y compartió su experiencia como ayudante de dirección y directora en series como *Lalola*, *Valientes*, *Bandolera*, *El secreto de Puente Viejo*, *Dos vidas*, *Madres*, *Zorras* o *Élite*.



24 NOVIEMBRE- 5 DICIEMBRE

CIMUED inicia la investigación de campo sobre la industria audiovisual colombiana.

Los investigadores viajaron a Colombia para analizar el mercado audiovisual, entrevistar a profesionales y representantes de las trece áreas del proyecto, presentar la Cátedra en varias universidades y reunirse con instituciones como ICETEX, Proimágenes, Kinary CineLab y la Academia de Cine de Colombia.



3 DE DICIEMBRE

I Festival de Cine Universitario del Caribe.

CIMUED participó en la primera muestra internacional de la Universidad de Cartagena de Indias y presentó *Mujer en corto*, un análisis de cortometrajes de directoras de España y Colombia sobre lo íntimo, la memoria y la experimentación.



13 DE DICIEMBRE

Premios Forqué 2025.

Jurado Premio Forqué al Cine y Educación en Valores.

PARTICIPANTES

Dirección de la Cátedra

- Marta Saavedra, directora de la Cátedra y vicedecana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija
- Rocío Gago, investigadora y responsable de la línea 4 del proyecto (actividades de divulgación). Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Mercedes Herrero, investigadora y responsable de la línea 3 del proyecto (actividades de investigación). Directora del Doctorado Innovación en Medios
- Nicolás Grijalba, investigador y responsable de la línea 1 del proyecto (actividades formativas). Director del Departamento de Comunicación
- Amaia Zufiaur Ruiz de Eguino, beca investigación Cátedra CIMUED

Comisión de Seguimiento

- Octavio Dapena, director gerente de EGEDA
- Adriana Castillo, coordinadora de Contenidos, Programación y Pitch en Iberseries Platino Industria y gerente de Relaciones Institucionales en EGEDA México

Comité de Investigación (interno, Universidad Nebrija).

Cristina Ángeles Huesca, Myriam Borrachero Villar, Juan Ferrando Garrido, Marta González Caballero, Amaya Hernández Sigüenza, Carlos Jiménez Narros, Carmen Llovet Rodríguez, Laura Martínez Otón, Lorena Palomino González, Diego Prior Espin, Mar Ramos Rodríguez, Celia Sancho Belinchón, Andy Tavárez Pérez, Carmen Torres Narváez y María Vaillo Rodríguez.

Comité Científico (externo, universidades que avalan el proyecto).

Rita Benis, Universidade de Lisboa; Lilia Paola del Real Villarreal, Universidad de Monterrey, México; Catarina Duff Burnay, Universidade Católica Portuguesa; Karim Gálvez Velásquez, Universidad de Desarrollo, Chile; María José Gámez Fuentes, Universidad Jaume I; Marta García Balsas, Universidad de Barcelona; Shaila García Catalán, Universidad Jaume I; Nancy Regina Gómez, Universidad del Norte, Colombia; Ana María González Mafud, Universidad de la Habana, Cuba; María José Higuera Ruiz, Universidad de Málaga; Jéssica Izquierdo Castillo, Universidad Jaume I; María Lara Martínez, Universidad Complutense de Madrid; Sonia Núñez Puente, Universidad Rey Juan Carlos; Julio Pérez Manzanares, Universidad Autónoma de Madrid; Mónica Reyes Poblete, Universidad de Desarrollo, Chile; Jerónimo Rivera Betancur, Universidad de La Sabana, Colombia; Narce Dalia Ruiz Guzmán, Tecnológico de Monterrey, México; José Luis Sánchez Noriega, Universidad Complutense de Madrid; Eduardo Viñuela, Universidad de Oviedo; Esther Yance Martín, Universidad Rey Juan Carlos; Cristina Zapata Taveras, Universidad Iberoamericana, República Dominicana.

IMPACTO EN MEDIOS

Cifras posts CIMUED 2025

- **11.791 visualizaciones** del II Ciclo de Cine, Mujer y Educación.
- **3.820 visualizaciones** del Reel conmemorativo 8M con las protagonistas del II Ciclo de Cine, Mujer y Educación, integrantes de películas como *La infiltrada*, *Norbert(a)* y *Nina*.
- **4.513 visualizaciones** de la participación en los Encuentros Platino EDUCA dentro de Iberseries y Platino Industria con la mesa redonda 'El talento femenino en series de ficción: evolución y nuevos escenarios en España, México y Colombia'.

TOTAL VISUALIZACIONES DE 2025: 31.179 visualizaciones

TOTAL CUENTAS ALCANZADAS 2025: 13.692

Medios nacionales

- Cine y Tele, Mundoplus, tv, 20 Minutos, Cinemanía, Kinótico, Camera & Light, Rubik Audiovisual o canales de Fundación SGAE y CIMA.

Medios internacionales

- Área Visual, Revista Impacta, Vibra Latina, El Tiempo (Colombia), La FM y El Espectador.

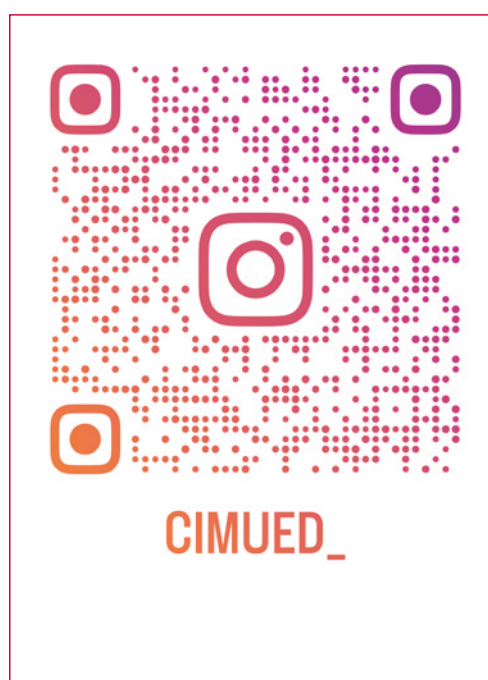
Medios propios

- Actualidad Nebrija y red de EGEDA

Inauguración redes sociales propias.

@cimued_

En 2025, la Cátedra ha dado un paso fundamental en su estrategia de comunicación con la apertura de sus canales oficiales en redes sociales: **@cimued_**



INVESTIGACIONES

Durante su segundo año, la Cátedra CIMUED ha continuado su labor de investigación sobre el papel y la presencia de la mujer en la industria audiovisual iberoamericana, centrando en esta ocasión su atención en el liderazgo femenino.

El análisis se ha desarrollado en los mercados de España y México, dando así continuidad a líneas de trabajo iniciadas en el año anterior, y se está ampliando la visión iberoamericana con la incorporación del contexto y el estudio de Colombia. Se ha prestado especial atención a las series de ficción, contenido estrella en la era del *streaming*. Y, por otro lado, se han abierto nuevas investigaciones sobre perfiles profesionales vinculados con el género dentro del audiovisual.

1. Liderazgo femenino en la ficción seriada española

A día de hoy, la presencia de las mujeres en la industria audiovisual española continúa siendo limitada, tratándose de uno de los ámbitos económicos y culturales con menor representación femenina. La mayoría de las profesionales del sector ocupan puestos vinculados con la estética y la organización; por el contrario, en los cargos que implican liderazgo, toma de decisiones o competencias técnicas, el número de mujeres sigue siendo insuficiente para alcanzar la paridad.

La Cátedra Nebrija-EGEDA-Platino Educa en Cine, Mujer y Educación (CIMUED), en el marco de sus investigaciones, ha analizado el catálogo de Netflix desde su llegada a España, con el objetivo de identificar las dificultades que enfrentan las mujeres para acceder a puestos de mando y dirección relacionados con la creación y desarrollo de proyectos audiovisuales.

Según el último informe de la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), publicado en octubre de 2025, la representatividad femenina en el sector del largometraje ha pasado del 26% en 2015 al 38% en 2023-2024, con una tasa anual de crecimiento promedio del 4,2%, que se ha acelerado en los últimos años hasta alcanzar el 4,7%. Sin embargo, la participación de las mujeres aún no supera el 40%, y el sector continúa estando mayoritariamente masculinizado. Aun así, se observan tendencias de avance hacia una mayor equidad, con un incremento gradual de la presencia femenina en cargos tradicionalmente ocupados por hombres. Esta transformación estructural, aunque positiva, avanza de forma lenta, especialmente en los espacios de mayor poder dentro del sector.

La segregación vertical es evidente, ya que las mujeres ocupan menos puestos de alta responsabilidad, y también se constata una segregación horizontal, que las concentra en roles estereotípicos. Los cargos más feminizados son Diseño de Vestuario (83% mujeres – 17% hombres), Maquillaje y Peluquería (76% – 24%) y Dirección Artística (68% – 32%). Se trata de áreas vinculadas con la estética, tradicionalmente asociada a la feminidad. El único cargo con una distribución relativamente equitativa es Dirección de Producción (57% mujeres – 43% hombres), cuyas competencias se asocian al rol tradicional femenino de organización, planificación y gestión (Cuenca, 2025).

Entre los factores que explican esta disparidad destacan la educación recibida por las mujeres, que inculca exceso de humildad, sentimiento de impostura y culpabilidad; y la falta de referentes, tal como confirman los testimonios de diversas profesionales líderes de la ficción nacional que han colaborado con las investigaciones de CIMUED. Además, las mujeres continúan siendo encasilladas en géneros tradicionalmente considerados “femeninos”, como dramas y come-

días, los cuales suelen contar con presupuestos más reducidos que los de acción o *thriller*, temáticas históricamente masculinizadas. También se observa una tendencia a que los proyectos liderados por mujeres sean miniseries o concluyan tras una sola temporada. En Netflix, estas producciones suelen etiquetarse con términos asociados a lo emotivo, el romanticismo y las relaciones personales.

La investigación desarrollada muestra que el crecimiento del número de producciones impulsado por la expansión de las plataformas SVoD y la llegada de grandes compañías ha supuesto un impulso económico y la apertura de nuevas oportunidades para las mujeres. Además, la implantación de figuras profesionales como la de *showrunner* ha contribuido a introducir prácticas y políticas más favorables a la equidad.

Desde su llegada a España en 2015 y el inicio de su producción original en 2017, Netflix ha estrenado, hasta diciembre de 2024, 48 series de ficción propias (50 si se incluyen las continuaciones de *Paquita Salas* y *La casa de papel*, ambas originarias de Atresmedia). De las 48, 8 series (16,66%) han sido creadas exclusivamente por mujeres: *Hache*, *Valeria*, *Memorias de Idhún*, *Intimidad*, *Tú no eres especial*, *Si lo hubiera sabido*, *Un cuento perfecto* y *El cuerpo en llamas*.

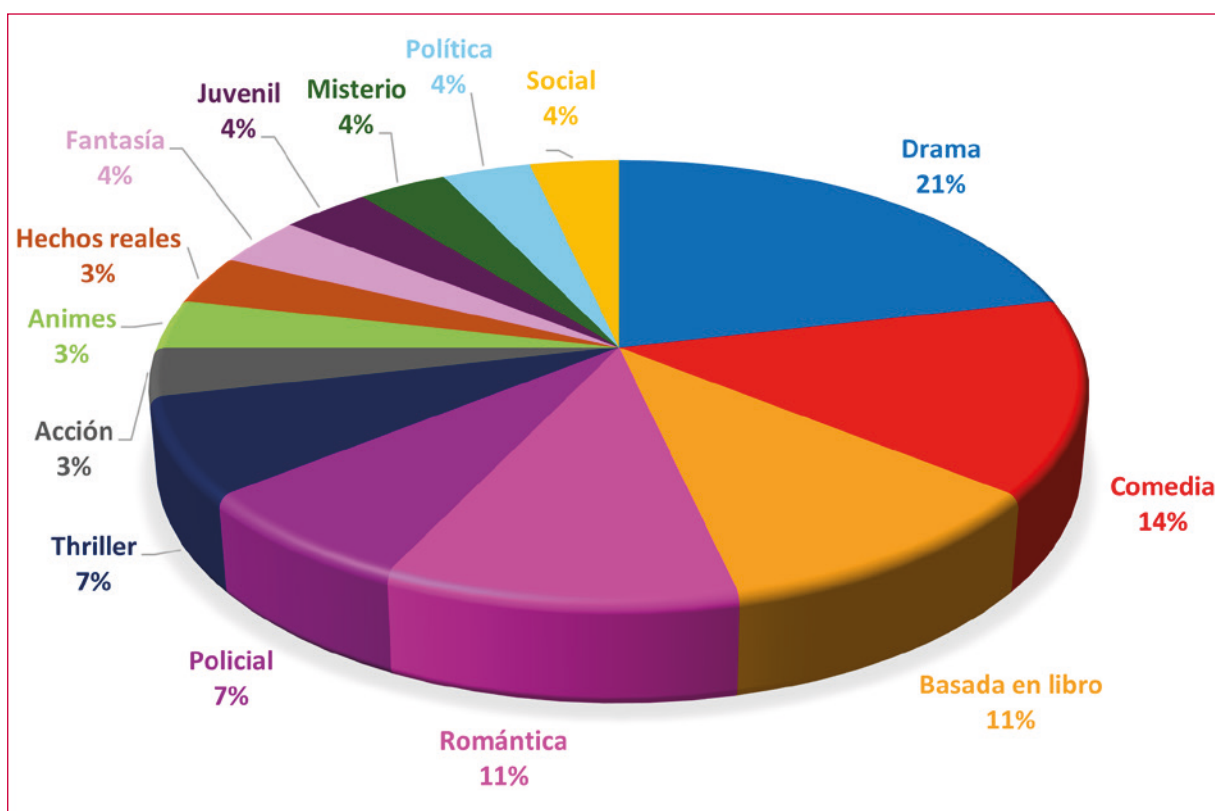
Las únicas producciones creadas por mujeres que además cuentan con equipos de dirección, guion y producción integrados mayoritariamente por mujeres son *Valeria* y la miniserie *Un cuento perfecto*, ambas desarrolladas por Plano a Plano y basadas en obras literarias de Elisabet Benavent. En consecuencia, sólo un 4,16% de la muestra está liderada exclusivamente por mujeres.

Como adelantábamos, se observa que en el 62,5% de las producciones dirigidas o creadas por mujeres predominan los formatos de miniserie o de una sola temporada. La serie con mayor continuidad es *Valeria*, que suma tres temporadas (cuatro a partir de febrero de 2025, que ha quedado fuera del estudio), con un total de 30 capítulos y 1.500 minutos. Le sigue *Memorias de Idhún*, con dos temporadas. La creación de series por mujeres se mantuvo constante entre 2019 y 2023, exceptuando 2021, cuando no se estrenaron nuevos títulos, aunque sí segundas temporadas de *Valeria* y *Memorias de Idhún*. Pero en 2024 no se registraron producciones 100% creadas por mujeres, lo que refleja un retroceso.

En España, hay una diversidad de géneros en las series creadas por mujeres, aunque persisten patrones de especialización temática. Predominan el drama (21,43%), la comedia (14,29%) y el romance (10,71%), junto con la presencia de adaptaciones literarias escritas por autoras mujeres (*Valeria*, *Un cuento perfecto* y *Memorias de Idhún*, 10,71%). Se aprecia también la incorporación del *thriller* (4%), género tradicionalmente restrictivo para las creadoras, lo que supone un avance hacia nuevos espacios de representación.

Gráfico 1.

Géneros de las series españolas de Netflix creadas por mujeres



Fuente: Elaboración propia a partir del visionado de las producciones y el catálogo oficial de Netflix.

El análisis de contenido confirma que las protagonistas femeninas ocupan el centro narrativo, aunque en ocasiones se reproducen arquetipos clásicos, como la *femme fatale*. Las etiquetas de la plataforma, además, vinculan mayoritariamente estas ficciones con el amor y lo emocional, en línea con estereotipos de género, y no se utiliza ningún tipo de categorización que reconozca la autoría femenina.

Publicaciones científicas y participación en congresos de investigación 2025

- Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2025). Women creators in fiction series: The case of Netflix Spain. *Womens Studies International Forum*, 112, 103155. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2025.103155>
- Gago, R., Herrero, M., & Saavedra, M. (2025). Ideation, Direction and Executive Production: Women in Decision-Making in the Audiovisual Industry. The Case of Spain. *Bulletin of Spanish Visual Studies*, 9, 1-21. <https://doi.org/10.1080/24741604.2024.2435749>
- Herrero, M., Gago, R. y Saavedra, M. (2025). Géneros, temáticas y formatos de las series lideradas por mujeres en Netflix España. En J. Izquierdo y S. García (eds.). *Habitaciones contiguas. Las mujeres creadoras en la industria audiovisual*. Tirant lo Blanc.

Otras contribuciones de divulgación:

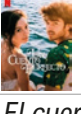
- San Martín, M. (8 de marzo de 2025) *La invisibilidad de las mujeres cineastas en el mundo post #MeToo: ¿dónde estamos?* Kinótico <https://cutt.ly/rtrziErE>.

2. La mujer en la ficción seriada iberoamericana: España, México y Colombia

Tras el análisis de la presencia de creadoras en las series originales de Netflix España, el estudio de la Cátedra CIMUED amplía su foco al contexto iberoamericano. En esta ocasión, el análisis se centra en México y Colombia, dos de los mercados estratégicos del gigante del *streaming* en América Latina y con una producción creciente de contenidos originales durante la última década.

Tabla 1

Muestra final de series de Netflix creadas sólo por mujeres en España

Serie	Creación	Dirección	Guion	Estreno	T/C/D*
<i>Hache</i> 	Verónica Fernández	Verónica Fernández Jorge Torregrossa Fernando Trullols	Verónica Fernández Carlos López Santos Mercero Almudena Ocaña	Noviembre 2019	2T, 14C 840 minutos
<i>Valeria</i> 	María López Castaño	Inma Torrente Nely Reguera	María López Castaño Aurora Gracià Almudena Ocaña Fernanda Eguiarte	Mayo 2020	3T, 25C 1.300 minutos
<i>Memorias de Idhún</i> 	Laura Gallego	Maite Ruiz de Austri	Laura Gallego Andrés Carrión	Septiembre 2020	2T, 10C 250 minutos
<i>Intimidad</i> 	Verónica Fernández Laura Sarmiento	Jorge Torregrossa Ben Gutteridge Koldo Almandoz Marta Font	Verónica Fernández Laura Sarmiento	Junio 2022	1T, 8C 384 minutos
<i>Tú no eres especial</i> 	Estíbaliz Burgaleta	Inma Torrente Laura M. Campos	Estíbaliz Burgaleta Alberto Grondona Sergio Granda	Septiembre 2022	1T, 6C 210 minutos
<i>Si lo hubiera sabido</i> 	Ece Yörenç	Liliana Bocanegra Alejandro Bazzano Humberto Miró	Irma Correa Joaquín Santamaría	Octubre 2022	1T, 8C 150 minutos
<i>Un cuento perfecto</i> 	Marina Pérez Elísabet Benavent	Chloe Wallace	Marina Pérez	Julio 2023	1T, 5C 217 minutos
<i>El cuerpo en llamas</i> 	Laura Sarmiento	Laura Mañá Jorge Torregrossa	Laura Sarmiento Eduard Solá José Luis Martín Carlos López	Septiembre 2023	1T, 8C 400 minutos
Total series analizadas: 8 (2019-2024): 12T, 83C, 3.651 minutos de visionado					

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo oficial de Netflix, 2025. *T=Temporadas; C=Capítulos; D=Duración

En México, Netflix inicia sus operaciones en 2011 y comienza a producir series propias en 2015. Desde entonces y hasta diciembre de 2024, ha estrenado veintiséis series originales, de las cuales sólo dos están creadas íntegramente por mujeres, lo que supone un 7,69% del total. Se trata de *El club* y *Oscuro deseo*, de 2019 y 2020, respectivamente, y comparten un rasgo común especialmente significativo: en los dos casos, la creadora asume también responsabilidades de dirección y guion, situándose en los tres ámbitos de mayor peso creativo y de decisión dentro del proceso audiovisual.

Tabla 2
Muestra final de series de Netflix creadas sólo por mujeres en México

Serie	Creación	Dirección	Guion	Estreno	T/C/D*
<i>El club</i> 	Camila Ibarra	Camila Ibarra J. Agustín Ortiz Raul Caballero	Camila Ibarra Olvido de León	Noviembre 2019	1T, 25C 850 minutos
<i>Oscuro deseo</i> 	Leticia López	Leticia López Kenya Márquez P. Pablo Ibarra	Leticia López Nayura Aragon Gennys Pérez	Julio 2020	2T, 33C 1.155 minutos
Total series analizadas: 2 (2019-2024): 3T, 58C, 2.005 minutos de visionado					

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo oficial de Netflix, 2025. *T=Temporadas; C=Capítulos; D=Duración

En Colombia, la actividad de Netflix comienza también en 2011, mientras que la producción propia arranca en 2018. Desde entonces y hasta 2024, se han estrenado catorce series originales, con sólo una creada por una mujer, *Siempre bruja*, equivalente al 7,14% del total. Al igual que en México, la creadora de esta serie participa asimismo en los equipos de dirección y guion, lo que confirma la tendencia de que los proyectos liderados por mujeres suelen implicar un rol multifuncional y una fuerte presencia en todas las áreas creativas clave.

Tabla 3
Muestra final de series de Netflix creadas sólo por mujeres en Colombia

Serie	Creación	Dirección	Guion	Estreno	T/C/D*
<i>Siempre bruja</i> 	Ana María Parra	Liliana Bocanegra Mateo Stivelberg Felipe Cano	Ana María Parra Diego Vivanco	Febrero 2019	2T, 18C 810 minutos
Total series analizadas: 1 (2019-2024): 2T, 18C, 810 minutos de visionado					

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo oficial de Netflix, 2025. *T=Temporadas; C=Capítulos; D=Duración

Conviene señalar que algunos de los títulos más reconocidos internacionalmente asociados al audiovisual colombiano como *La reina del flow* o *Café con aroma de mujer*, no forman parte de estas cifras por no tratarse de producciones originales de Netflix.

En México y Colombia, al ser tan escasa la producción original creada por mujeres, los resultados nos aportan conclusiones más limitadas, aunque reveladoras.

En México, las creadoras se sitúan en géneros asociados al drama, el *thriller* y el misterio, con contenidos clasificados para mayores de 16 años. *El club* recibe etiquetas como «Petarda» o «Irreverente», que no siempre se ajustan al tono narrativo centrado en el narcotráfico, mientras que *Oscuro* deseo potencia etiquetas como «Sensual» o «Íntima».

En Colombia, *Siempre bruja* se presenta como un producto híbrido, dentro de los géneros drama, fantasía, aventura y romance, dirigido a un público adolescente, con etiquetas como «Imaginativa» o «Emotiva». Al igual que en España, no existen producciones creadas por mujeres destinadas a todos los públicos y las etiquetas más recurrentes se concentran en la emoción (32%) y el amor (16%–28%, según combinación), reforzando un patrón de encasillamiento temático en los tres países analizados. De nuevo, Netflix no emplea etiquetas vinculadas a la autoría femenina ni a la perspectiva de género en ninguno de los casos.

Publicaciones científicas y participación en congresos de investigación 2025

- Saavedra, M., Gago, R., Herrero, M. y Ángeles, C. (2025). La participación de las mujeres en la creación de series para plataformas SVoD: una comparativa entre las producciones de Netflix en México y España. *Invortex*, 3, 1-9. <https://invortex.udem.edu.mx/index.php/ivx/article/view/9143>.
- Saavedra, M., Gago, R. y Herrero, M. (2025). *Géneros y etiquetas en las series en español creadas por mujeres. El caso de Netflix en España, México y Colombia*. VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes de la Sociedad de la Información (COMRED). Universidad de Sevilla, 19-21 marzo 2025

Otras contribuciones de divulgación:

- 'El talento femenino en series de ficción: evolución y nuevos escenarios en España, México y Colombia', mesa redonda en el marco de los Encuentros Platino EDUCA dentro de Iberseries y Platino Industria. Moderada por Marta Saavedra, participaron Rocío Gago, Mercedes Herrero junto con las creadoras Marina Pérez (*Valeria*) y Laura Sarmiento (*El cuerpo en llamas*)
- 'Mujer en corto. Referentes del audiovisual colombiano y español', ponencia invitada en MICUC realizada por Nicolás Grijalba y Lorena Palomino en la Universidad de Cartagena de Indias de Colombia

3. **Perfiles profesionales y formación sobre género en los estudios de comunicación audiovisual**

En un contexto audiovisual marcado por la digitalización y las nuevas demandas sociales, han surgido perfiles profesionales que requieren competencias específicas y una formación transversal. Entre ellos, con relación a la Cátedra, destaca la coordinación de intimidad, una especialidad que busca asegurar entornos de trabajo seguros y una representación ética y consensuada de las escenas íntimas en las producciones audiovisuales. La investigación de la cátedra CIMUED en este sentido, iniciada en este segundo año del proyecto, analiza la formación universitaria española vinculada a este ámbito para examinar si los programas existentes incorporan las competencias exigidas. Además, se proponen recomendaciones para futuras integraciones curriculares.

A través de una revisión bibliográfica y un análisis cuantitativo de 97 programas universitarios de grado y máster de Comunicación Audiovisual y Estudios de Género, se constata que la presencia de contenidos específicos sobre coordinación de intimidad es muy limitada. Aunque se identifican algunas asignaturas relacionadas, estas no cubren de manera completa las necesidades del rol. La AESCI (2024) define la coordinación de intimidad como la gestión de escenas íntimas en preproducción, rodaje y, en ocasiones, postproducción, destacando la colaboración con la dirección, la protección de intérpretes y la búsqueda de una representación inclusiva de la sexualidad. Además, atribuye a estos profesionales funciones de planificación, liderazgo de departamento y comunicación entre intérpretes, dirección y producción.

El surgimiento de esta figura está directamente vinculado al impacto del #MeToo y a la denuncia de abusos como los perpetrados por Harvey Weinstein, que evidenciaron la necesidad de protocolos y entornos seguros en los sets de rodaje. La guía de AESCI y aportaciones de profesionales como Cerezo y Delgado, pioneras del sector en España con el proyecto IntimAct, y Maitane San Nicolás, de Filming Intimacy, subrayan competencias esenciales como la experiencia en rodaje, conocimientos de interpretación y dirección, teoría del consentimiento, coreografía íntima, diversidad sexual y de género, salud mental, resolución de conflictos, trabajo con menores, mitigación del trauma y gestión documental.

El análisis de los planes de estudio de Comunicación Audiovisual en varias universidades españolas revela que ningún programa contempla la coordinación de intimidad como salida profesional. La asignatura más cercana es Dirección de Actores, presente sólo en 11 grados (23,40%), con enfoque en técnicas actorales, creación de personajes, casting, ensayos y modelos de dirección; contenidos útiles pero insuficientes para cubrir la complejidad del perfil. En total, únicamente 11 grados y 2 másteres -esto es, 13 títulos de los 68 programas vinculados al área audiovisual, un 19,11%-, incorporan formación en dirección de actores, sin abordar de manera directa los requerimientos de este rol emergente.

Tabla 3
Formación en Dirección de Actores - Grado en C. Audiovisual

Universidad	Carácter asignatura	Número de ECTS	Curso
Universidad Antonio de Nebrija	Obligatoria	6	3º
Universitat Cardenal Herrera-CEU	Obligatoria	6	3º

Universidad Complutense de Madrid	Optativa	6	3º
Universidad de Girona	Optativa	6	3º
Universidad de Málaga	Optativa	6	4º
Universidad de Navarra	Optativa	3	3º o 4º
Universidad Europea de Madrid	Optativa	6	4
Universidad Europea Miguel de Cervantes*	Optativa	6	3
Universidad Internacional Villanueva	Obligatoria	3	3
Universidad Pompeu Fabra	Optativa	6	3º o 4º
Universidad de Salamanca	Optativa	4	Pendiente de implantación

Fuente: Elaboración propia (2025) a partir del análisis de contenido efectuado en esta investigación, según la información facilitada en las webs de las universidades españolas.

*En este caso, la asignatura comparte contenidos con otras áreas: Dirección escenográfica, de actores, doblaje y locución.

En el caso de los Estudios de Género, 29 de los programas analizados, ninguno contempla esta salida.

Las universidades españolas, por tanto, no están respondiendo a la demanda formativa del sector. Actualmente, la formación más sólida proviene de las agencias especializadas (IntimAct o Filming Intimacy) o de iniciativas concretas como el curso de coordinación de intimidad de la ESCAC (2025), financiado por la Unión Europea y el Gobierno de España.

De cara a futuras incorporaciones curriculares, se propone estructurar la formación en varias dimensiones: la creativa, con competencias en guion para diseñar escenas íntimas o de vulnerabilidad; en la planificación y producción, incluyendo coordinación interdepartamental, gestión de procedimientos laborales, normativa jurídica y documentación; la perspectiva artística, con conocimientos para trabajar con intérpretes, diseñar coreografías de intimidad y colaborar con vestuario y escenografía; y también en el ámbito psicosocial y ético, centrándose en resolución de conflictos, salud mental, prevención de acoso, teoría del consentimiento, diversidad, inclusión y perspectiva crítica de género. Sólo atendiendo a estas áreas será posible que la universidad contribuya a la profesionalización de la coordinación de intimidad y a la creación de entornos seguros e igualitarios en el audiovisual.

Publicaciones científicas y participación en congresos de investigación 2025

- Saavedra Llamas, M., Jiménez-Marin, G., & Palomo-Domínguez, I. (2025). Competencias y perfil profesional en la coordinación de intimidad en la creación de productos audiovisuales: *Análisis de la oferta formativa universitaria española*. *Revista ICONO 14. Revista científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 23(1), e2263. <https://doi.org/10.7195/ri14.v23i1.2263>
- Iturbe Tolosa, A., Palomino, L., Collado, P., López, L., & Del Castillo Aira, I. (2025). Authorial Recognition of the Production Design in Spanish Audiovisual Productions: An Analysis from the Profession's Perspective . *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 17(6), 195–207. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5950>

PROYECTOS FINALES GRADO- MÁSTER VINCULADOS CON CIMUED

► Ganador al Mejor Trabajo Fin de Grado en los Premios FlixOlé-URJC 2025

Muñoz Sánchez, E. (2025). *La evolución de la representación femenina a través de la dirección de arte en la cinematografía española* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Nebrija.

El trabajo analiza cómo la dirección de arte en el cine español ha influido en la representación femenina, estudiando la evolución de decorados, colores y elementos visuales que construyen a los personajes mujeres. Examina también cómo el contexto social y cultural condiciona estos espacios y puede perpetuar o transformar estereotipos de género. El análisis revela que los decorados asociados a lo femenino han cambiado según la época: desde la austeridad del franquismo, pasando por la revisión de roles en la Transición, hasta llegar a una mayor diversidad visual en el siglo XXI. En la actualidad, la representación es más plural y muestra mujeres en espacios antes masculinizados, ampliando su universo más allá del entorno doméstico.

Martínez Saenz, P. (2025). *Palabra de futura adulta: Propuesta visual y análisis de los estereotipos femeninos en los relatos infantiles* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Nebrija.

Este trabajo analiza críticamente los relatos infantiles tradicionales y su influencia en la construcción del imaginario social de la infancia. A partir de este estudio, propone una alternativa mediante el cuento animado *Palabra de futura adulta*, que replantea los estereotipos y convenciones de género presentes en historias dirigidas a niñas. La investigación muestra cómo nuevas narrativas pueden cuestionar y transformar los modelos clásicos transmitidos a través de los cuentos y películas infantiles.

Rincón Rivas, R. de la L. (2025). *Dirección y elaboración de un cortometraje documental de corte social sobre la salida de víctimas de trata de blancas* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Nebrija.

El Trabajo de Fin de Grado consiste en la creación de un documental social que visibiliza las historias de mujeres que han superado la trata y la prostitución forzada con el apoyo de APRAMP. A través de entrevistas y testimonios reales, la pieza busca mostrar estas experiencias con rigor ético, evitando el morbo y las estigmatizaciones. El documental pretende informar, sensibilizar y fomentar un debate social que impulse una mayor conciencia y compromiso hacia esta realidad. Su difusión aspira a acercar estas historias a quienes aún las desconocen y contribuir a un cambio positivo en la percepción de las víctimas.

Muñoz Sánchez, E. (2025). *La prostitución en España: análisis de su tratamiento en medios y realización de una pieza de concienciación* (Trabajo de Fin de Grado) Universidad Nebrija.

El texto expone que la prostitución y la trata con fines de explotación sexual son problemas globales, y que España es uno de los principales destinos de víctimas según la ONU. Señala que los medios españoles ofrecen una cobertura superficial y sensacionalista, sin conciencia sobre cómo tratar a las víctimas. APRAMP destaca el papel esencial de los medios y proporciona una guía para mejorar este tratamiento. A partir de estas indicaciones, la investigación propone crear un documental que muestre la realidad de estas mujeres y conciencie a los periodistas sobre cómo abordar el tema de forma ética y efectiva.

Memoria Audiovisual CIMUED 2025





www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Cátedra Nebrija-EGEDA-Platino
Educa en Cine, Mujer y Educación

