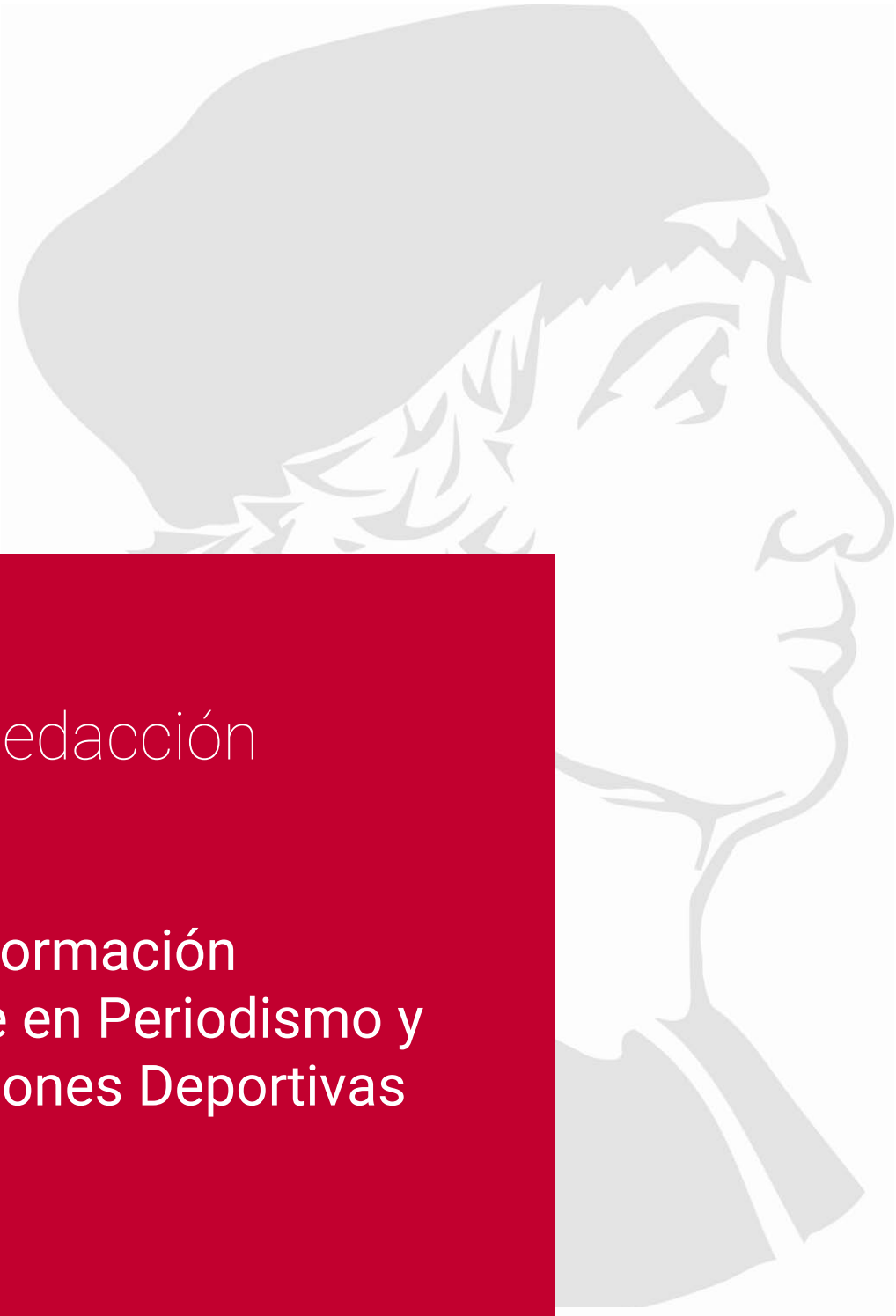




Taller de Redacción
deportiva

Máster en Formación
Permanente en Periodismo y
Retransmisiones Deportivas
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de Redacción deportiva

Titulación: Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

Curso Académico: 2025/2026

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 2

Semestre: 1º

Profesora: D. José Luis de la Osa García

1. COMPETENCIAS

1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

1.2. Competencias específicas

- **Brevedad y claridad:** En medios audiovisuales es importante ser conciso y transmitir la información de manera clara y directa. Utilizar frases cortas ayuda al espectador a entender la noticia.
- **Contextualización:** Proporcionar contexto sobre el evento o la competición sobre la que se desarrolla la noticia siempre es de gran utilidad

- **Evita el sensacionalismo:** Evita caer en el sensacionalismo. Lo ideal es mantener el equilibrio entre objetividad y pasión.
- **Lenguaje visual:** El lenguaje visual es una herramienta poderosa en noticias o reportajes deportivos ya que complementa la información verbal. Saber manejarlo es clave en la estructura de la noticia o reportaje. Utilizar silencios, declaraciones o secuencias grabadas en el lugar indicado hace que la historia avance y el relato fluya. Más allá del periodista, los principales actores son los protagonistas. El periodista está para aportar datos, para dar respuestas.
- **Testimonios y entrevistas:** Incluir testimonios o entrevistas de los protagonistas enriquecen la noticia. Agregan emociones y perspectivas que complementan y ayudan el relato.
- **Final sólido:** Cierra la noticia de manera concisa resumiendo los puntos clave.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Desarrollar las habilidades necesarias para saber cómo contar una historia en TV en función del formato requerido utilizando para ello diferentes herramientas.

1. REDACCIÓN

Cómo escribir para televisión. Qué se debe enfatizar. Cómo estructurar un texto. Entender cuándo es imprescindible y cuándo no. Seleccionar la información.

2. DECLARACIONES

Cómo editar y situar los totales en la estructura de la manera adecuada para que construyan el relato y la historia avance.

3. EL AMBIENTE

La importancia del ambiente a la hora de potenciar la historia que queremos contar.

4. LA MÚSICA

Subrayar una emoción. Potenciar una imagen. Cubrir un silencio. Cómo y cuándo utilizar la música y qué tipo de música.

5. EL ARCHIVO

En función del formato el uso de imágenes de archivo resultará clave para construir una historia.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Los alumnos recibirán un compactado de imágenes de ENG de un partido de la primera división española. De ese material tendrán que hacer un reportaje de unos 2' de duración en el que será imprescindible el uso de la locución. También la presencia de música y ambiente.

Actividad Dirigida (AD2): Los alumnos recibirán un compactado de imágenes de un partido de la primera división española. De ese material tendrán que hacer un reportaje de unos 2'30" de duración en el que será imprescindible el uso de locución, música y ambiente.

Actividad Dirigida (AD3): Los alumnos recibirán un compactado de imágenes y entrevistas para realizar una pieza formato informativo fin de semana.

Examen final: Pieza olímpica. El alumno elegirá a un deportista olímpico o momento olímpico para desarrollar en 1'30" una pieza que resuma lo más destacado de esa historia ya sea del personaje o del momento elegido. Tendrá que elegir un hecho o historia de algún momento entre los JJOO de México'68 a Barcelona'92.

2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

A. Horas lectivas con el profesor

B. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

C. Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia. por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.
- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas
- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Mayoral, J. (2008). *Redacción periodística en Televisión*. Madrid: Síntesis.
- Diario El País (2016). *Libro de estilo*. Ed. El País.
- Marín, C. (2017). *El informativo de televisión*. Barcelona: Gedisa
- Marín, C. (2008). *Periodismo Audiovisual*. Madrid: Gedisa.
- Mayoral, J. (2008) *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis
- Pérez, Gabriel (2010). *Informar en la e-televisión*. Navarra: Eunsa.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. José Luis de la Osa García
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo por la UCM Máster de Periodismo UAM / El País
Correo electrónico	josa@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Profesor en Máster de Periodismo Deportivo Escuela Superior de Imagen y Sonido CES (2008-2015) Profesor en Máster de Periodismo Deportivo Centro Universitario Villanueva (2016-2019) Profesor en Máster de Periodismo Deportivo Universidad Nebrija (2019 – actualidad)